



Für unseren Bereich Sales suchen wir ab sofort eine/n:

Werkstudent (m/w/d) Sales / Key Account Management

Standort Karlsruhe

Wir bieten:

- Ein innovatives, abwechslungsreiches Umfeld sowie die Mitarbeit in einem motivierten Team
- Die Möglichkeit, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Eine attraktive Vergütung und eine flexible Arbeitszeitgestaltung
- Die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit in unserem Unternehmen zu schreiben

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Vertriebsteams beim Kundenmanagement
- Vergleich unterschiedlicher Marktanalysetools
- Eigenverantwortliche Durchführung von qualitativen und quantitativen Analysen des Automobilmarktes
- Recherche relevanter Kennzahlen, Aufbereitung der Daten sowie Abbildung von Abhängigkeiten
- Auswertung und Präsentation der Ergebnisse
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen (u. a. Business Development, Produktmanagement, Corporate Communications & Media)

Ihr Profil:

- Eingeschriebene/r Student/in der Fachrichtung Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Erstellen von Marktanalysen
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen insbesondere Excel (Pivot-Tabellen, SVerweise)
- Fähigkeit, Herausforderungen anzunehmen und Lösungen zu konzipieren
- Kommunikationsstärke und analytische Denkweise
- Ein hoher Qualitätsanspruch an die eigenen Arbeitsergebnisse, schnelle Auffassungsgabe und eine sorgfältige, zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

TESTFAHRTEN FÜR DIE ZUKUNFT

Wir sind Experte für die Anwendungsfelder **Fahrerassistenz & Automatisiertes Fahren, Powertrain** und **Fahrdynamik** im Bereich des virtuellen Fahrversuchs. Als weltweit agierender Technologieführer entwickeln wir innovative Simulationswerkzeuge und -methoden für die Fahrzeugentwicklung.

Unsere **Software- und Hardware-Produkte** können durchgängig im Entwicklungsprozess bis hin zur Freigabe eingesetzt werden. Dabei lässt sich durch die Arbeit mit virtuellen Prototypen der Ansatz des **Automotive Systems Engineering** fortwährend verfolgen und neue Systeme können im virtuellen Gesamtfahrzeug entwickelt und getestet werden.

Bei IPG Automotive leben wir **Kollegialität** und **Teamwork**. Wir stehen für **Qualität**, ganzheitliche **Anwenderorientierung**, **Effizienz**, **Innovationsförderung** und beständige **Partnerschaft**. Als wachsendes mittelständisches und inhabergeführtes Unternehmen setzen wir vor allem auf die Ideen und das Engagement unserer Mitarbeiter/innen und schaffen dafür die optimalen Voraussetzungen, das gemeinsame Ziel immer vor Augen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Weitere Informationen und Hinweise zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter:

 karriere.ipg-automotive.com